


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация управления туристским предприятием
по направлению Туризм (уровень бакалавриат)**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний по теории и методологии менеджмента, а также методов изучения управленческих процессов в программной инженерии; выработка у студентов навыков мышления и анализа основного содержания управленческой деятельности и практической работы с использованием полученных знаний на предприятиях и в организациях.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основами управления;
- показать роль различных школ, теорий управления в развитии управления;
- сформировать знания об организационных структурах предприятий туризма;
- дать студентам представление о функциях управления туризмом на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
 - получить базовые представления о целях и задачах менеджмента, роли менеджера в со-временном обществе и его функциях;
 - иметь представление об этике делового общения и управления конфликтами;
 - обучить студентов методам руководства, сформировать знания в области управления персоналом;
 - приобрести навыки дискуссии по основным проблемам управления современными предприятиями;
 - уметь принимать решения в различных ситуациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:

Дисциплина «Организация управления туристским предприятием» относится к обязательной части Б1.О.30.

Дисциплина является предшествующей для дисциплин:


«Сервисная деятельность», «Туристско-рекреационное проектирование, «Организация транспортных услуг в туризме», «Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме», «Связи с общественностью», «Теория экономического анализа», «Основы финансовой деятельности в туризме». Преддипломная практика. Государственная итоговая аттестация

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способен осуществлять основные функции управления туристской деятельности

- **знать:** стратегию и тактику, применяемую в менеджменте, виды организационных структур управления, методы и стили управления, виды власти, лидерство, систему самоменеджмента.
- **уметь:** пользоваться методами и стилями управления, концепциями современного менеджмента, применять стратегические альтернативы развития туристских фирм.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

ИД-1_{опк2} Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности.

ИД-2_{опк2} Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников предприятий туристской индустрии

• **владеть:** основными должностными обязанностями руководителей туристских фирм, теоретическими знаниями дисциплины в практической деятельности.

ИД-3_{опк2} Анализирует виды организационных структур управления, методы и стили управления, осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.

УК-3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

• **знать:** основные динамические процессы в группе; - виды команд, стадии командообразования; принципы, лежащие в основе методов формирования команды; - современные методы работы в коллективе.

ИД-1_{ук3}

Знать основные приемы и нормы социального взаимодействия

ИД-1.1_{ук3}

Знать основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии

• **уметь:** обеспечивать членов команды эффективной обратной связью; толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Уметь устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе

ИД-2.1_{ук3}

Уметь применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды

владеть: навыками кооперации с коллегами; - навыками работы на общий результат; - навыками организации и координации взаимодействия между людьми с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

ИД-3_{ук3}

Владеть простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде

4.Общая трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа)

5. Образовательные технологии


В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия, электронные презентации, дискуссии, кейс технология, игровая технология, работа в малых группах.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: составление глоссария, разбор конкретных ситуаций, компьютерные презентации, написание эссе, подготовка индивидуальных и групповых проектов, портфолио.

6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный контроль, выполнение тестовых заданий, защита практических работ, докладов

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		